



spreds

**2017,
une année stratégique**

TABLE DES MATIÈRES

1.	Les chiffres clé	3
2.	Retour sur 2017	5
3.	MyMicroInvest devient Spreds	7
4.	2018, l'année du changement	9
5.	Un regard vers l'avenir	12
6.	Qui est qui	14
7.	Événements marquants	15



I. LES CHIFFRES CLÉ



16 549 801 €

Montant levé en 2017



35

Campagnes en 2017



1 780

Candidatures (start-up)
en 2017



14 %

Proportion des
campagnes en prêt



1 808 €

Investissement moyen
par transaction



500+

Emplois créés



39,186+

Membres à ce jour



24

Campagnes clôturées
en un mois



3 JOURS

Campagne la plus
rapide

51 millions d'euros investis dans 108 campagnes

Industries soutenues





RETOUR SUR 2017

En 2017, MyMicroInvest a levé 16 599 816 € au travers de 35 projets.

Après une **année 2016 mouvementée**, en raison des délais de mise en œuvre du Tax Shelter pour start-up, 2017 a été une année stratégique pour l'entreprise et plusieurs changements ont été effectués pour atteindre nos objectifs et maintenir notre leadership belge et européen en tant que plateforme spécialisée dans l'investissement en start-up et scale-up.

L'année 2017 s'est amorcée avec le lancement du **Tax Shelter pour start-up** en février. Depuis lors, la demande pour des campagnes éligibles n'a cessé de croître, et nous avons été en mesure d'offrir cet avantage fiscal (réduction de 30 ou 45 % du montant investi) aux investisseurs par le biais de 25 campagnes éligibles. Notre [site Web et eBook](#) sur le sujet ont contribué à nous établir comme les principaux experts dans ce domaine.

De plus, au cours du mois d'avril, et après plusieurs semaines de travail d'équipe intensif, nous sommes devenus la première plateforme d'investissement en Belgique à recevoir **l'agrément officiel de la FSMA** (Financial Services and Markets Authority).

Au cours de l'été 2017, MyMicroInvest a fait équipe avec Eneco, une société d'énergie renouvelable, et a lancé une **campagne d'obligations vertes** pour financer la construction d'une éolienne sur la côte belge, levant environ 600 000 € en quatre mois.

Le **premier exit en un temps record** de notre plateforme a eu lieu au cours du mois de septembre. Vingt mois après avoir participé à la collecte de fonds de Yoga Room, les investisseurs ont accepté une offre de rachat de leurs actions dans la start-up, leur accordant un rendement intéressant égal à deux fois le montant initial investi dans Yoga Room. Cette grande nouvelle a été relayée par de nombreux médias belges (journaux, télévision et radio), établissant ainsi le crowdfunding comme un acteur reconnu dans le paysage financier.

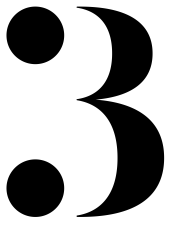
Enfin, parce que faciliter la diversification des investissements pour en minimiser les risques est l'une de nos principales préoccupations, nous avons lancé en septembre notre nouvel outil d'investissement appelé « **Tracers** ». Grâce à ce service, nos investisseurs sont désormais en mesure de créer facilement un portefeuille de start-up en investissant dans un nombre prédéfini d'entreprises répondant à un ensemble de critères objectifs. Tout en laissant le système Tracer leur proposer des opportunités d'investissement, les investisseurs maintiennent un contrôle total sur leurs investissements.

Après un effort considérable de notre équipe pour présenter personnellement ce nouveau service à plus de 1 100 membres et clients potentiels, nous avons été en mesure de mobiliser à ce jour un total de **2 322 166 €** à travers nos différents Tracers (davantage d'informations plus loin dans ce rapport).



En 2017, nous avons été en mesure de réaliser une **augmentation des revenus de 55 %**, et d'ouvrir la voie à une croissance continue. Nous estimons pouvoir atteindre notre seuil de rentabilité endéans les 2 à 3 prochaines années.

Nous avons décidé de réduire notre capital en absorbant les pertes antérieures et en démarrant l'année 2018 avec deux sociétés distinctes, Spreds et Inventures Investment Partners, qui sont désormais entièrement concentrées sur leur propre stratégie de croissance. Afin de nous préparer à la séparation et à la création de notre nouvelle image, nous avons travaillé en étroite collaboration avec un consultant qui nous a permis de **réévaluer l'organisation de l'entreprise** et de faire des changements bénéfiques pour notre structure (voir la section *Qui est qui* du rapport). La séparation s'est révélée être le choix le plus logique et le plus bénéfique, rendant ainsi notre équipe plus concentrée que jamais sur l'activité principale.



2018: MYMICROINVEST DEVIENT SPREDS

Après avoir terminé 2017 sur une très belle note, notre entreprise a entamé l'année sur des chapeaux de roues en effectuant un changement prometteur et très attendu...

Après une longue et fructueuse collaboration de plus de six ans, **MyMicroinvest et Inventures ont annoncé au mois de février qu'ils poursuivraient leur chemin séparément.** Partageant jusqu'à présent le même CEO, la même équipe et la même structure légale, les deux activités ont pris la décision logique et naturelle de se scinder en deux entreprises afin que chacune puisse évoluer sur sa propre voie.

Bien que séparées, avec une gestion et des équipes distinctes, nos deux sociétés continueront à collaborer sur des projets communs, comme le service « [Impact VC Tracer](#) » qui permet aux membres de notre plateforme de sélectionner les 10 prochaines start-up qui seront soutenues Inventures. Les fonds d'investissement continueront également à proposer au crowd leurs investissements dans une sélection de start-up.

Suite à ce changement positif et afin de développer notre stratégie indépendamment, nous avons décidé de faire une modification supplémentaire et avons officiellement **changé notre nom : Spreds.**

Afin de combiner parfaitement notre nouvelle offre avec notre identité et de refléter correctement notre marque, nous savions qu'un changement était nécessaire. Et quoi de mieux que de transformer le premier élément visible au public : notre nom !

En renommant notre société Spreds, nous avons choisi de rendre notre stratégie plus claire, plus simple et plus puissante que jamais. Deux éléments-clé liés à nos investisseurs et entrepreneurs se cachent derrière notre nouveau nom :

1. **Diversification:** nous ne pourrions jamais insister assez sur l'importance de la diversification. Même si l'investissement en start-up reste une activité risquée, il y a toujours moyen de minimiser le risque inhérent : en répartissant tout simplement vos actifs. Notre nouveau service « Tracers » est clairement la réponse à ce besoin. Tout en laissant l'outil vous proposer des opportunités de financement, vous maintenez un contrôle total sur ces investissements et gardez la décision finale sur ceux-ci. Pour plus d'informations, visitez [notre site web](#).
2. **Partager le succès:** l'une des valeurs fondamentales chez Spreds est le partage du succès. En réunissant investisseurs et entrepreneurs, nous permettons aux jeunes entreprises de prendre leur envol et de réaliser leurs rêves tout en offrant à nos investisseurs un accès à des projets innovants.



4.

2018, L'ANNÉE DU CHANGEMENT

À plusieurs égards, 2018 a été une année charnière pour Spreds

Après avoir débuté l'année sur des chapeaux de roues (la séparation avec Inventures et la création de notre nouvelle image) et en disposant des outils et de la structure nécessaires pour nous développer indépendamment, **nous étions fin prêts à nous lancer dans 2018.**

Plus que jamais, notre équipe a travaillé pour offrir à nos investisseurs des campagnes éligibles au Tax Shelter. L'intérêt pour ce type de campagnes culmine particulièrement à la fin de l'année, si bien qu'il est parfois impossible pour certains de profiter de nos diverses opportunités d'investissement. Face à cette situation regrettable et frustrante, **nous aimerions rappeler à nos investisseurs qu'il n'est jamais trop tôt pour penser à leurs impôts** et que la meilleure façon de s'y préparer est d'avoir un flux constant d'investissements tout au long de l'année (au lieu d'attendre jusqu'à la dernière minute et de se retrouver face à une campagne remplie).



Au cours du premier semestre de 2018, nous avons **élaboré et amélioré notre service Tracer** en élargissant notre offre pour s'adapter et répondre aux différents besoins de nos investisseurs. Depuis février, nous avons clôturé deux Tracers et en avons lancé deux nouveaux :

- **Le Tracer Tax Shelter 2018** (maintenant fermé) permettra aux investisseurs d'investir un total de 577 000 € dans 10 jeunes entreprises (à ce jour, 7 start-up ont déjà été financées) qui leur permettront de récupérer 45 % de leur investissement en réduction d'impôts lors de leur déclaration 2018.
- **Le Tracer Impact VC** (maintenant fermé) a recueilli 330 000 € pour financer les 10 prochains investissements réalisés par les fonds Inventures. Une opportunité d'investissement a d'ailleurs déjà été proposée à ces membres.
- **Le Tracer Startup Factory II** (ouvert aux souscriptions) : après un premier partenariat réussi avec l'incubateur Startup Factory (levée de fonds totale de 500 000 €), nous avons décidé de lancer une deuxième édition qui a déjà pu lever 600 000 € et qui sera bientôt clôturée. [Plus de renseignements.](#)
- **Le Tracer Belgian Media Ventures** (ouvert aux souscriptions) : notre dernier Tracer donne aux investisseurs l'opportunité d'investir dans 5 start-up avec une liquidité planifiée après 4 ans. Ces jeunes entreprises bénéficieront également d'une campagne médiatique à grande échelle sur la RTBF (numérique, radio et télévision) grâce à notre partenariat avec Belgian Media Ventures. [Plus de renseignements.](#)

En mai, six mois après notre premier exit en temps record, nous avons eu le plaisir d'annoncer la **sortie officielle** de notre participation dans la société **iReachm.com**. Cette sortie a permis aux investisseurs d'obtenir un rendement de 36 % sur leur investissement.

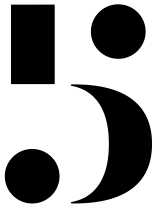
Au cours du mois de juin, nous avons également eu la chance d'assister à une **levée de fonds très fructueuse** grâce à la campagne de **Turbulent** qui a su lever 250 000 € en moins de quatre jours.

Une campagne de prêt unique a également été lancée à la mi-juin : **Queen's View**, un prestigieux projet immobilier permettant à notre public de bénéficier d'un rendement annuel de 9 % ou 10 % pendant 2 ans. Ces campagnes de 10 jours ont permis de lever au total 600 000 €.

Qu'en est-il d'**Inventures** ? Depuis la séparation des deux sociétés, Inventures suit son propre chemin et continue à recueillir des fonds pour Inventures II et à investir dans des entreprises prometteuses tout en poursuivant sa collaboration avec Spreds... et oui, nous prenons encore le temps d'aller boire quelques verres ensemble et de discuter d'opportunités d'investissement qui pourraient intéresser nos investisseurs.

Après la séparation, des changements planifiés ont également été apportés à notre **Conseil d'administration** pour permettre à certains membres de se concentrer sur leurs projets personnels et/ou professionnels. Avec le départ de José Zurstrassen, Philippe Haspeslagh et Jacques de Vaucleroy, le Conseil aura encore en son sein Xavier Péters (représentant Meusinvest), Marc Nolet, Roland Vaxelaire, Gilles van der Meerschen et Charles-Albert de Radzitzky. Un nouveau venu au sein du groupe cette année est [Benoit Fally](#), un directeur en gestion d'investissements possédant 20 ans d'expérience dans l'industrie de la gestion d'actifs





UN REGARD VERS L'AVENIR

Campagnes de prêt, excellence opérationnelle et nouveaux partenariats

Pour 2018, nous nous efforcerons à rester **la figure centrale et un facilitateur dans l'écosystème entrepreneurial** en réunissant tous les acteurs de l'industrie tels que des chefs de projets inspirants, des incubateurs, des accélérateurs, des comptables ou des investisseurs. C'est pourquoi nous sommes en train de développer davantage de **partenariats avec ces acteurs-clé**.

Plus que jamais, nous continuerons à **maintenir notre position de leader dans le paysage financier belge** en nous positionnant comme plateforme de référence dans le domaine des start-up. Notre partenariat avec Startup Factory nous a motivés à collaborer plus activement avec les incubateurs afin d'offrir aux start-up un moyen plus facile et plus rapide de lever des fonds, mais aussi d'offrir aux incubateurs une solution de financement adaptée. De plus grandes institutions ont également manifesté un intérêt certain pour notre offre.

En étant au centre de cet écosystème, nous voulons aussi **faire équipe avec des intermédiaires et des comptables** pour souligner l'importance de la diversification et pour offrir de nouvelles et intéressantes possibilités d'investissement à leurs clients afin qu'ils puissent réduire leurs impôts. Nous sommes impatients de promouvoir cette nouvelle façon de vendre nos produits.

Grâce au retour positif et constructif de nos membres **Tracer**, nous continuerons à élargir et améliorer notre offre pour répondre au mieux aux différents besoins de nos investisseurs.

L'évolution des incitants fiscaux pour les investissements dans notre secteur aura un impact très important sur l'évolution de notre entreprise. Depuis le mois de mars, les opportunités se sont élargies grâce au Tax Shelter pour scale-up qui offre désormais 25 % de réduction sur les investissements en capital dans des entreprises âgées de 5 à 10 ans. Nous aurons d'ailleurs très bientôt une première opportunité d'investissement éligible.

Au sein de notre secteur, nous nous attendons à ce que le modèle des **curated platforms** (où le contenu est analysé et validé par un membre de l'équipe) spécialisées dans les investissements l'emporte sur les plateformes comme *Kickstarter* (sans filtrage des projets).

La réglementation restera un facteur central avec un important impact opérationnel. Chez Spreds, nous voyons la réglementation comme un moyen nécessaire pour protéger les investisseurs et pour augmenter la crédibilité des investissements en start-up et des prêts PME. Nous considérons également, en tant que société "regtech", que nous possédons un avantage concurrentiel étant donné que nous avons toujours été en avance sur la concurrence en terme de régulation. Nous sommes le partenaire de choix pour nos clients (que ce soit les entrepreneurs ou les investisseurs) lorsqu'il s'agit d'assurer la protection de leurs intérêts et de respecter la réglementation en vigueur. De plus, nous nous attendons à avoir, en Belgique (et en Europe), une **dispense de prospectus** en dessous des 5 millions d'euros - une bonne nouvelle qui permettrait d'accélérer les affaires.

Les taux d'intérêt devraient augmenter progressivement au fil du temps, ce qui pourrait amener les investisseurs à allouer leurs actifs différemment. Nous nous apprêtons également à lancer des produits à revenu fixe. En plus de l'investissement en capital, nous poursuivrons de plus en plus de **projets de dette** (très en demande au sein de notre communauté d'investisseurs) afin de renforcer notre présence dans le paysage belge du prêt participatif.

Cette augmentation des opportunités d'investissement en dette se fera avec l'aide d'un **partenaire** qui partagera avec nous son expertise. Plus de renseignements à ce sujet très bientôt !

Comme toujours, nous sommes impatients de partager les réussites de notre #FundedFamily et de vivre encore de beaux exits en 2018.



QUI EST QUI

Découvrez les visages derrière Spreds



Charles-Albert de Raditzky
Co-Founder & Chief Executive Officer



Gilles van der Meerschen
Co-Founder & Chief Business Development Officer



Marie Cruysmans
Head of Investors Services & Spokesperson



Louise Mertens
Investors Manager



Alex Houtart
Senior Investors Manager



Séverine Morel
Head of Corporate Services



Simon Schoeters
Head of Platform Services



Tiago Mendes-Costa
Web Developer



Lewis Fidlers
Web Developer



Julie Sibille
Marketing Manager



Sébastien Commeyne
Head of Issuers Services



Joséphine de Troyer
Issuers Manager



ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

2018 Juin :

Spreds lance son premier projet immobilier par le biais de la campagne de prêt Queen's View et lève 600 000 €.

Mai :

Deuxième exit réussi sur la plateforme. Les investisseurs de iReachm.com réalisent un rendement de 36 % sur leur investissement.

Février :

Après une longue et fructueuse collaboration de plus de six ans, MyMicroInvest et Inventures ont décidé de poursuivre leur chemin séparément.

MyMicroInvest devient Spreds.

2017 Septembre :

Lancement de notre service de diversification « Tracers » à travers deux Tracer Tax Shelter (2017 et 2018) et un Tracer Impact VC.

Le premier exit en un temps record de notre plateforme a lieu. Vingt mois après avoir participé à la collecte de fonds de Yoga Room, les investisseurs ont accepté une offre de rachat de leurs actions dans la start-up, leur accordant un rendement intéressant égal à deux fois le montant initial investi dans Yoga Room.

Juin :

Lancement d'une première offre «Tracer» avec l'incubateur Startup Factory.

Avril :

MyMicroInvest est officiellement la première plateforme de crowdfunding à recevoir l'agrément de l'Autorité des Services et Marchés Financiers (FSMA).

Mars :

Lancement d'une série d'événements mensuels «Online-Offline» permettant aux investisseurs et aux entrepreneurs de se rencontrer et de partager leurs idées.

Février :

Mise en vigueur du tant attendu Tax Shelter pour start-up. MyMicroInvest est la toute première plateforme à offrir aux investisseurs une opportunité d'investissement Tax Shelter. La première campagne Tax Shelter était "Europea Residences".

Résultats annuels 2017 (cumulatif)

11 883 transactions – 40 517 membres actifs – 49 300 000 € levés

2016

Décembre :

MyMicroInvest lance Inventures II, le premier fonds de capital risque au monde ayant pour vocation de soutenir l'entrepreneuriat d'impact.

Novembre :

MyMicroInvest célèbre ses 5 ans d'existence au cours d'une soirée exceptionnelle à Gand, le Magic 5, avec en invité d'honneur le Ministre Alexander De Croo. MyMicroInvest lève près de 10 000 000 € grâce au crowdfunding.

Septembre :

MyMicroInvest lance son premier roadshow européen dans 29 pays : une opportunité pour les entrepreneurs et les investisseurs de se connecter et de planifier l'avenir de l'entrepreneuriat et du crowdfunding en Europe.

Juin :

MyMicroInvest organise un live crowdfunding qui remporte un énorme succès auprès des 300 investisseurs présents dans la salle. MyMicroInvest lance également un appel à projet avec Partena en mettant l'accent sur des entrepreneurs d'envergure aux projets très ambitieux.

Janvier :

MyMicroInvest organise son propre live crowdfunding et lève 1 750 000 € auprès du crowd en une heure.

Résultats annuels 2016 (cumulatif)

8 908 transactions - 35 953 membres actifs - 32 800 000 € levés

2015

Décembre :

MyMicroInvest est sélectionné comme l'un des « Principaux innovateurs Fintech Global 2015 » par KPMG et H2 Ventures.

Octobre :

MyMicroInvest remporte le prix « Entreprise Prometteuse de l'Année » qu'elle reçoit lors d'une cérémonie prestigieuse.

Juillet :

MyMicroInvest clôture une levée de fonds de 3 000 000 € pour financer son développement international.

Juin :

En 18 minutes, 100 000 € sont levés grâce au crowdfunding pour le projet Acar'up.

Mars :

MyMicroInvest déménage vers le cœur de l'Europe, Bruxelles

Résultats annuels 2015 (cumulatif)

7 040 transactions - 31 000 membres actifs - 15 000 000 € levés

2014 **Décembre :**

Signature de partenariats avec BNP Paribas Fortis et Keytrade Bank.
En outre, le premier spot radio est diffusé.

Juillet :

Offrant un taux d'intérêt de 10 % par an, la première opération de financement sous forme de prêt est lancée et financée avec succès sur MyMicroInvest.

Mars :

MyMicroInvest organise sa première levée de fonds en direct (live crowdfunding), un événement où les visiteurs peuvent investir tout en rencontrant les entrepreneurs qui leur proposent leur projet.

Résultats annuels 2014 (cumulatif)

3 520 transactions - 21 339 membres actifs - 8 600 000 € levés

2013 **Novembre :**

La plus grande transaction de crowdfunding en actions en Europe a lieu sur la plateforme MyMicroInvest : 1 300 000 € levés grâce à 1 487 investisseurs issus du crowd et investisseurs professionnels.

Juillet :

Avec YouScribe, une société parisienne, MyMicroInvest exécute sa première transaction transfrontalière.

Février :

MyMicroInvest remporte le prix Accenture Innovation dans la catégorie Services Financiers et sonne la cloche à NYSE Euronext.

Résultats annuels 2013 (cumulatif)

1 910 transactions - 11 847 membres actifs - 5 000 000 € levés

2012 **Octobre :**

Lancement de la première campagne en ligne de MyMicroInvest, 2houses

Septembre :

MyMicroInvest reçoit l'approbation de l'Autorité des services et marchés financiers (FSMA) pour le prospectus de sa première campagne de crowdfunding.

Résultats annuels 2012 (cumulatif)

154 transactions - 2 725 membres actifs - 700 000 € levés

2011 **Juillet :**

Création de MyMicroInvest.



Contactez-nous :
+32 2 318 47 12
info@spreds.com